

Regulamin konkursu „Brylant w kuchni”

§ 1 Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. Regulamin – niniejszy regulamin;
2. Organizator – Tupolska Sp. z o. o., ul. 3 Maja 30, 44-200 Rybnik
NIP: 6423088117, Regon: 241138855, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000327463, (dalej jako „Organizator”);
3. Producent - Tupolska Sp. z o. o., ul. 3 Maja 30, 44-200 Rybnik NIP: 6423088117, Regon: 241138855, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000327463, (dalej jako „Producent”);
4. Konkurs – konkurs przeprowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie. Konkurs organizowany jest w okresie od 22 czerwca 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku. Na Konkurs składają się wszystkie działania Uczestników oraz Organizatora w miejscu zorganizowanym przez Organizatora i w czasie przez niego wskazanym;
5. Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Audycji i w Konkursie poprzez wykonanie czynności określonych w Regulaminie;
6. Nagroda – wygrana obejmuje świadczenie pieniężne lub nagrodę rzeczową, jaką Organizator wydaje Uczestnikowi na zasadach określonych w Regulaminie;
7. Dane osobowe – za dane osobowe uważa się wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej;
8. Audycja – program pod tytułem „Brylant w kuchni”, emitowany przez Organizatora do nieograniczonej liczby odbiorców, stanowiący utwór audiowizualny składający się z wyselekcjonowanych fragmentów Konkursu, zmontowanych przez przedstawicieli Organizatora i Producenta;

§ 2 Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a) jest pełnoletnia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada stałe miejsce zamieszkania w Polsce lub posiada polskie obywatelstwo,
 - d) spełnia inne warunki określone w Regulaminie.

2. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w §3 Regulaminu, oznacza, że Uczestnik:

- a) akceptuje warunki Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania,
- b) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Audycji w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu,
- c) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Konkursie oraz w wywiadach zorganizowanych przez Organizatora w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu,
- d) wyraża nieodwołalną zgodę na nieodpłatne, wielokrotne, nieograniczone czasowo, ilościowo i terytorialnie wykorzystywanie przez Organizatora swojego wizerunku, głosu, fotografii i utrwalonego obrazu swojego mieszkania (domu) oraz wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach, utrwalonych w okresie trwania Konkursu, które będą wykorzystywane w szczególności na potrzeby produkcji i emisji Audycji, reklamy oraz promocji programu „Brylant w kuchni” w różnych środkach publicznego przekazu i w różnych formach nadania (w tym za pomocą nośnika lub bezpośrednio na żywo), z poszanowaniem dóbr osobistych Uczestnika; Uczestnik upoważnia Organizatora do przeniesienia zgody na wykorzystywanie wizerunku, głosu i wypowiedzi na inne podmioty w zakresie określonym powyżej; Uczestnik zobowiązuje się, iż nie cofnie zgody, o której mowa w niniejszym punkcie, nawet w przypadku niezakwalifikowania się

Uczestnika do dalszego etapu Konkursu, emocjonalnej reakcji na zadanie konkursowe oraz na skutek innych sytuacji, które nie będą odzwierciedlały oczekiwań Uczestnika; W przypadku bezprawnego cofnięcia zgody na wykorzystywanie wizerunku, głosu i wypowiedzi, Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia szkody powstałej w majątku Organizatora i Producenta w związku ze swym oświadczeniem, która będzie obejmowała w szczególności: koszt dokonanych nagrań z udziałem Uczestnika, koszt nowych nagrań, potrzebę ponownego montażu utworu powstałego z jego udziałem oraz inne szkody poniesione przez Organizatora na skutek cofnięcia zgody.

- e) upoważnia nieodwołalnie Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich w przypadku powstania w trakcie realizacji Konkursu i produkcji Audycji utworu oraz co do swych artystycznych wykonań oraz przenosi nieodpłatnie wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne i/lub udziela licencji na korzystanie z utworów, w tym przepisów kulinarnych i/lub artystycznych wykonań utrwalonych przez Organizatora w związku z produkcją i emisją Audycji z jego udziałem, w tym w celach reklamy i promocji, to jest do: określenia treści i formy Audycji, sposobu i treści wykorzystywanego utworu i artystycznego wykonania, decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu i artystycznego wykonania, nadzoru nad sposobem korzystania z utworu i artystycznego wykonania, sposobie oznaczenia Uczestnika; Organizator zobowiązuje się do wykonywania upoważnienia z poszanowaniem dóbr osobistych Uczestnika; Uczestnik upoważnia Organizatora do przeniesienia upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich na inne podmioty;
- f) akceptuje, że Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować w trakcie występu w Audycji i Konkursie jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów, które nie zostały dostarczone przez Organizatora.
- g) akceptuje, iż w trakcie trwania Audycji i Konkursu Uczestnik nie może wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub Audycją oraz nie używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich,

h) przenosi nieodpłatnie na rzecz Organizatora wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne i/lub udziela licencji na korzystanie z utworów, w tym przepisów kulinarnych i/lub artystycznych wykonanych utrwalonych przez Organizatora w związku z produkcją i emisją Audycji z jego udziałem, w tym w celach reklamy i promocji, to jest do: określenia treści i formy Audycji, sposobu i treści wykorzystywanego utworu i artystycznego wykonania, decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu i artystycznego wykonania, nadzoru nad sposobem korzystania z utworu i artystycznego wykonania, sposobie oznaczenia Uczestnika. Zezwolenie, o którym mowa w niniejszym punkcie oraz przeniesienie praw, o którym mowa odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a. utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b. wprowadzania do obrotu, oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy dzieła;
- c. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), w tym np. CD, DVD, Blue-ray, a także publikacji

wydawniczych realizowanych na podstawie Dzieła lub z jego wykorzystaniem;

- d. publicznego wykonania, publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.), e) wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu egzemplarzy Audycji lub fragmentów Audycji, f) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp., g) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp. wszelkie rozpowszechnianie, w tym wprowadzania zapisów Dzieła do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci;
- e. przekazywania lub przesyłania zapisów Audycji pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik);
- f. publiczne udostępnianie Audycji, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych

lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym również - z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych;

- g. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- h. prawo do dokonywania opracowań utworu, korzystania i rozporządzania opracowaniami oraz prawo udzielania zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do utworu.
- i. publiczne wykonanie;
- j. publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.), h) wystawianie;
- k. wyświetlanie, użyczenie i/lub najmu egzemplarzy Audycji lub fragmentów Audycji j) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp., nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp., k) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub

fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych

7. Zezwolenie i przeniesienie praw, o których mowa w §2 ust. 2 nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i terytoriów innych państw.

8. Zgody i zezwolenia, o których mowa w niniejszym paragrafie obejmują również zgodę na wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie praw zależnych.

9. Organizator może przenieść powyższe prawa i/lub upoważnić inne podmioty do korzystania z udzielonych zezwoleń i zgód wraz z prawem do dalszego upoważniania podmiotów trzecich.

10. Udział Uczestnika w Audycji, utrwalony przez Organizatora, może być według dowolnego uznania Organizatora wykorzystywany zarówno w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów

§ 3 Zgłoszenie do konkursu

1. Aby wziąć udział w Audycji i Konkursie należy dokonać zgłoszenia poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, opublikowanego na portalach: Rybnik.com.pl, tuWodzisław.pl, tuZory.pl, oraz tuJastrzebie.pl. Zgłoszenia on-line można dokonać najpóźniej do ostatniego dnia, w którym odbywa się przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu i Audycji.
2. Zgłoszenie nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem się do udziału w Konkursie i w Audycji.
3. W zgłoszeniu należy zamieścić prawidłowe i zgodne z prawdą następujące dane zgłaszającego się: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, zdjęcie osoby zgłaszającej się, przepis na proponowane dane, opis zainteresowań zgłaszającego się.

4. Każda z osób zakwalifikowanych do udziału w Konkursie, przed przystąpieniem do pierwszych czynności związanych z Konkursem i Audycją, musi przedstawić Organizatorowi następujące dokumenty:
 - a. oświadczenie o zgodzie na filmowanie, upublicznienie i rozpowszechnianie wizerunku osoby zgłaszającej się,
 - b. zgoda na filmowanie i upublicznienie wizerunku mieszkania osoby zgłaszającej się, do celów związanych z Konkursem i Audycją,
 - c. oświadczenie zgłaszającego się, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego warunki i spełnia wszystkie wymogi dla Uczestnika Audycji i Konkursu;
 - d. oświadczenie o zachowaniu poufności;
 - e. oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie i wykorzystywanie przez Organizatora i Producenta danych osobowych w związku z realizacją Konkursu i Audycji;
 - f. oświadczenie zgłaszającego o braku jakichkolwiek zobowiązań reklamowych;
 - g. oświadczenie zgłaszającego się, iż jego udział w Konkursie i Audycji nie będzie naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych;
 - h. oświadczenie zgłaszającego, że udziela Organizatorowi bezpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych prawa do korzystania z przepisów i receptur na przygotowywane przez siebie potrawy.
5. Decyzję o zakwalifikowaniu uczestnika na podstawie zgłoszenia, podejmuje Redakcja Rybnik.com.pl. Przesłanie zgłoszenia w trybie wskazanym w Regulaminie, nie daje osobie zgłaszającej jakiegokolwiek gwarancji wzięcia udziału w Audycji i Konkursie. Organizator zastrzega, że może nie udzielić osobie zgłaszającej się żadnej odpowiedzi na przesłane zgłoszenie. Oznacza to, że Organizator nie jest zainteresowany podjęciem ze Zgłaszającym rozmów na temat możliwości i warunków udziału w Audycji i Konkursie.
6. Wybranie przez Organizatora zgłaszającej się osoby, czy podjęcie lub prowadzenie rozmów na temat możliwości i warunków udziału w Audycji i Konkursie, nie jest

równoznaczne z uzyskaniem przez osobę zgłaszającą się jakiegokolwiek prawa do domagania się udziału w Audycji i Konkursie.

7. Organizator, spośród zgłaszających się osób, może dokonać wyboru osób, które będą mogły wziąć udział w Audycji i Konkursie pod pewnymi warunkami, na przykład w związku z chorobą, wycofaniem się lub dyskwalifikacją innego Uczestnika z rywalizacji w Konkursie.
8. Decyzja o której mowa w § 3 pkt. 5 podejmowana jest w oparciu o poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy, poprawny termin zgłoszenia, zgodność danych zgłaszającej się osoby z wymaganiami Konkursu zapisanymi w Regulaminie subiektywną ocenę atrakcyjności dań proponowanych przez Uczestników oraz subiektywną ocenę zainteresowań osób zgłaszających się.

§ 4 Nagrody

1. Wartość nagród dla Zwycięzcy Konkursu wynosi 500 złotych brutto (słownie pięćset złotych brutto).
2. Prawo do Nagrody nabywa Zwycięzca W przypadku, gdy prawo do Nagrody nabywają Zwycięzcy, Nagroda o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu ulega podziałowi między wszystkich Zwycięzców, w częściach równych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzca spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym punkcie, uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
4. Każdy ze Zwycięzców otrzymuje Nagrodę pomniejszoną o wartość należności publicznoprawnych, jakie pobiera i odprowadza Organizator w związku z przekazaniem Zwycięzcy Nagrody w Konkursie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Organizator wyda Zwycięzcy Nagrodę w terminie 2 (tygodni) od dnia zakończenia Edycji Konkursu, którego dotyczy Nagroda, chyba że termin wydania Nagrody jest dłuższy, o czym każdy Uczestnik zostanie poinformowany w trakcie Konkursu. Wydanie Nagrody Zwycięzcy Konkursu następuje po podpisaniu przez Zwycięzcę Konkursu pokwitowania odbioru Nagrody.

§ 5 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora, wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu i realizacji Audycji, to jest w celu identyfikacji Uczestnika, wydania Nagrody Zwycięzcy i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu
2. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną lub przetwarzaniem z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator nie będzie przekazywał Danych osobowych innym podmiotom, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W celach związanych z realizacją, promocją i emisją Audycji i Konkursu Dane osobowe mogą zostać przekazane innym podmiotom.
5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych Danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie Danych osobowych, zgoda taka musi zostać złożona w formie pisemnej z podpisem Uczestnika.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania Danych osobowych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych osobowych, w przypadkach wskazanych przez prawo.

7. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie Danych osobowych, w celach wskazanych w niniejszym paragrafie, może prowadzić do wykluczenia z Konkursu, odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.

§ 6 Naruszenie zasad regulaminu

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych w niniejszym Regulaminie, a także w przypadku uniemożliwienia swoim zachowaniem Organizatorowi realizacji Konkursu i Audycji, Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego uczestniczenia w Konkursie i Audycji i pozbawiony prawa do Nagrody.
2. Niezależnie od następstw określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu, w przypadku zawinionego naruszenia zasad określonych w Regulaminie Uczestnik odpowiada za szkodę wynikającą z takiego naruszenia, wyrządzoną Organizatorowi lub osobie trzeciej.

§ 7 Kontrola nad przebiegiem Konkursu

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Z przebiegu Konkursu sporządza się protokół, który podpisywany jest przez przedstawiciela Organizatora.
3. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników związane z Konkursem.
4. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź.
5. Reklamacje powinny być przesyłane na adres: 44-200 Rybnik, ul. 3 Maja 30
6. Każda reklamacja powinna zawierać, co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty związane z udziałem w Konkursie autora reklamacji.

§ 8 Publikacja Regulaminu

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora, na ul. 3 Maja 30, w Rybniku, oraz na stronie internetowej www.rybnik.com.pl/brylantwkuchni
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego podpisania i publikacji tj. 22.06.2017 r.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) zgłaszanie się do Konkursu przez osoby nieuprawnione,
 - b) szkody powstałe na skutek wykonania nieprawidłowego zgłoszenia do Konkursu,
 - c) przerwy w emisji Audycji i organizacji Konkursu spowodowane wskutek awarii lub innych problemów technicznych niezależnych od Organizatora,
 - d) zgłaszanie się do Konkursu i udział w Konkursie w sposób niezgodny z Regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami Regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia.